

## Corporate Shows

### Wie erreiche ich meine Kunden?



Jeder weiß, wie wichtig Kunden sind. Ohne sie kein Umsatz, ohne Umsatz kein Erfolg. Deshalb müssen sie **angesprochen, umworben** und **gehalten** werden. Jeder Marketing Manager weiß, dass die **persönliche, direkte Ansprache** für diesen Zweck besonders geeignet ist. Vor allem, wenn diese an einen ganz ungewöhnlichen Auftritt geknüpft ist.

Ungewöhnliche, direkte Kundenansprache – aber welche Inhalte?

Die **Suche nach Glück**, Zufriedenheit und Erfolg ist aktueller denn je. Literatur, Kurse und gar die Hilfe eines persönlichen Coaches zu diesem Thema boomen. Mit diesen Themen setzt sich auch ERIK in seinen Shows auseinander. Dabei arbeitet er individuell und **intensiv mit dem einzelnen Zuschauer** und gibt ihm auf unterhaltsame Weise das Gefühl etwas über sich zu lernen und seiner Intuition zu vertrauen.

Damit gibt ERIK den Anstoß für neue, erfolgversprechende Denk- und Verhaltensweisen, die uns unserem Ziel - Glück und Erfolg – einen Schritt näher bringen.

### Showtime für Ihr Produkt

Und weil das Publikum Ihre Kunden sind, werden Ihr **Firmenlogo**, Ihre **Werbebotschaften, Claims** und **Produkte** entsprechend auf der Bühne inszeniert und in die Show integriert.



So wird auf eine sehr aufmerksamkeitsstarke und ungewöhnliche Weise eine **Verknüpfung zu ihrer Marke** hergestellt. Die Faszination von ERIKs Show wird auf Ihr Markenimage transferiert. Die Show von ERIK wird somit zum perfekten Marketinginstrument.