

Der direkte Weg zum Kunden

Kaum zu glauben aber wahr, dieser Schlüssel eröffnet ganz neue Mailingerfolge. Mit hoher Response erschließt er effektiv neue Kundenkontakte. Er verankert Botschaften und Produkte fest in den Köpfen von Stammkunden und potenziellen Neukunden.

Das hochwertige Schloss lässt sich an allen möglichen Behältnissen wie Kästen, Kisten, Truhen oder an Türen anbringen.

Der Schlüssel wiegt weniger als 2g und kann daher im normalen Standardbrief (bis 20g) versendet werden.



Die Erwartung auf einen Gewinn

hält die Spannung bis zur Messe oder dem angekündigten Event aufrecht.

Die kindliche Neugier im Menschen will erfahren „**„Passt er oder passt er nicht?“**

Die griffige Wertigkeit des Schlüssels sind beste Voraussetzungen dafür, dass er aufgehoben wird und nicht im Müll landet. Ja, er wird sogar an den eigenen Schlüsselbund gehängt, um ihn zur rechten Zeit parat zu haben. **Diese originelle Werbemaßnahme zeichnet sich aus durch das hohe Erinnerungspotential.**

Erfolge von Schlüssel-Gewinn-Aktionen sind durch viele Auftritte belegt. Wir beraten Sie gerne in allen Fragen, auch über Druck, Versand usw. Rufen Sie uns einfach an, gerade wenn es schnell gehen muss! Wir wollen Sie, als unseren Kunden, mit greifbarem Nutzen für den harten Werbealltag unterstützen. Erleben Sie bei Jubiläen, Produkteinführungen, Tagen der offenen Tür, Messen, Ausstellungen, Events... erfolgreiche Schlüsselerlebnisse am Point of Sale.

Denken Sie daran:
Die nächste
Gelegenheit
kommt
bestimmt!

Ihr
Schlüssel
zum Erfolg!



**BLITZ
BUTTON
WAGNER**
WERBUNG

Blitz-Button + Wagner Werbung GmbH
Industriest. 11b 69234 Dierlheim
Tel. 06222 / 89 77
Fax 06222/ 81 16 7
E-Mail: info@werbeartikelwagner.de
www.werbeartikelwagner.de

„Ideen werden Werbung.“