



Teambuilding mit Dundu – ein interaktives Erlebnis

DUNDU bringt Kreativität und Inspiration in Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Das Kernelement ist die DUNDU Puppe, die simultan von vier bis sechs Personen gespielt wird. In den verschiedenen Szenarien lernen die Teilnehmer Interaktion, Kommunikation und Zusammenarbeit mit und über die Puppe auf spielerische Weise kennen. Die Reflektion der Szenarien ermöglicht den Transfer von der Modellumgebung mit DUNDU zu den täglichen Herausforderungen für den Einzelnen und der Gruppe. Vertrauensvolle Zusammenarbeit und effektive Kommunikation sind Kernelemente von erfolgreichem Teamwork.



Dundu Teambuilding ist ein neuer Ansatz, um eine emotionale Verbundenheit im Team zu schaffen.

Die vier bis sechs Spieler übernehmen die Steuerung der einzelnen Körperteile von DUNDU und nur durch den gegenseitigen Gruppenfokus und Vertrauen in der Gruppe, ist es möglich DUNDU zum Leben zu erwecken. Die Belebung der Puppe überträgt sich dann auch direkt auf die Gruppe. In den verschiedenen Szenarien geht es um Themen wie Kommunikation, Leadership, Innovation und das Gruppenerlebnis von Kollaboration.

Die Gruppe wird befähigt komplexe Aufgabenstellungen mit der Puppe zu lösen und diese geteilte Erfahrung ermöglicht eine nachhaltigere und bessere Zusammenarbeit in der Zukunft, da es DUNDU gelingt Barrieren zwischen den Personen sehr schnell herunter zu brechen.

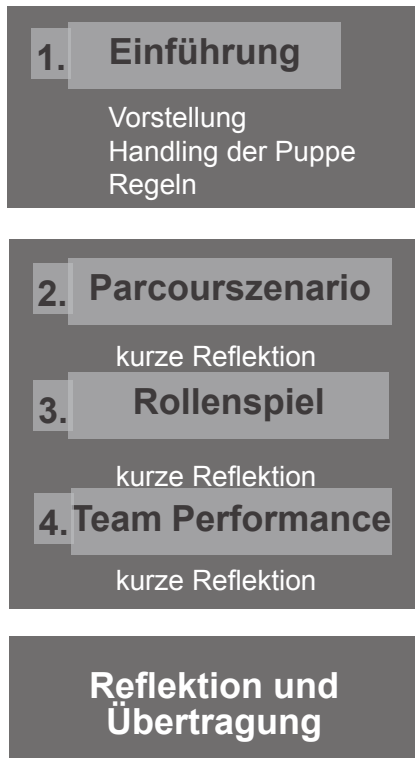
Die ersten Schritte von DUNDU stehen dabei stellvertretend für die **Forming-Phase** des Teams und sind meist noch etwas wackelig. Nach diesem herausfordernden und schwierigen Koordinationsprozess - **Storming-Phase** muss das Team Wege finden, um zusammen zu arbeiten - **Norming** und kann anschließend eine optimale gemeinsame Leistung erbringen - **Performing**.

Ob am Start eines neuen Projektes, in einer herausfordernden Situation für das Team oder als Break-Out-Session bei einem Fach-Workshop – Dundu ist ein einzigartiges Gruppenerlebnis, das intuitives menschliches Verhalten mit Spaß verbindet.

Die Workshops sind sehr flexibel und können sowohl im Meeting-Raum als auch im Außenbereich stattfinden.

Die empfohlene Gruppengröße beträgt zwischen 12 und 15 Personen.

Ablauf des DUNDU Teambuildings



Ein DUNDU Workshop mit einer Dauer von zwei Stunden hat z.B. folgenden Ablauf: mit ca. 30 minütiger Einführungsphase und Zielsetzung/Erwartungshaltung – drei Szenarien á ca. 30-45 Minuten mit Kurzreflektion und einem gemeinsamen Abschluss mit Reflektion und der Zusammenfassung des Gelernten und Erlebten der Workshop-Teilnehmer.

Ein sehr beliebtes Szenario ist z.B. der DUNDU Parcours. Die Gruppe muss gemeinsam die Puppen durch einen Hinderniskurs mit Stühlen und Tischen bringen und dabei gewisse Kommunikationsregeln einhalten. Eine Herausforderung die Kommunikation deutlich und erlebbar macht und durch DUNDU wiedergespiegelt wird.



DUNDU Workshops

Die empfohlene Gruppengröße beträgt zwischen 12 und 15 Personen. Die Workshops werden individuell an die Bedürfnisse der Gruppe angepasst und bei kleineren oder größeren Gruppen unterstützen wir Sie sehr gerne individuell, um den Teilnehmer das bestmögliche DUNDU-Erlebnis zu vermitteln.

Wir organisieren auch speziell auf Konferenzthemen passende Szenarien und geben Ihrer Konferenz somit einen interaktiven Rahmen.



Basic-Package

DUNDU – Energizing Your Kick-Off: (2-3 h) Als Startpunkt eines Projektes gibt DUNDU den kollaborativen Kurs vor, um die Projektziele gemeinsam zu erreichen. DUNDU macht dabei klar, dass jedes Teammitglied in seiner individuellen Rolle essentiell wichtig für das Vorankommen ist. Dabei ist es aber auch wichtig die Gesamtbewegung nicht aus den Augen zu verlieren und die Puppe / das Projekt aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

DUNDU – Social Business (2-3 h)

Neue Arten von interaktiven Werkzeugen drängen auf den neuen digitalen Arbeitsplatz: Enterprise 2.0 und Social Business sind dabei die Schlagwörter. Was sich dahinter verbirgt ist die digitale/virtuelle Unterstützung zur Zusammenarbeit. Die Grundvoraussetzung dieser neuen Plattformen ist dabei aber in erster Linie Vertrauen zu schaffen und ein Team auf das Umdenken der Zusammenarbeit vorzubereiten - Kooperation spürbar zu machen. Wenn die Mitarbeiter sehen und verstehen, dass der Beitrag des Einzelnen wichtig für das gesamte Team ist, kann sich die Philosophie des Teilens innerhalb des Unternehmens entwickeln, welches sich dann auch auf sozialen Plattformen kontinuierlich weiterentwickelt.

DUNDU Intensive Workshops

Forming, Storming, Norming, Performing (4-6 h / 1d)

DUNDU leitet die Gruppe durch den Prozess des Teambuildings. Jedes Team muss auch individuelle Ziele schaffen, aber ist es auch möglich diese im Einklang mit dem Gruppenvorhaben zu bewältigen? Und wie fühlt es sich dabei an zu führen bzw. geführt zu werden? Diese und weitere Fragen rund um das Thema Teambuilding und Leadership beschäftigen die Teilnehmer. Dabei erfahren und erarbeiten sie Ansätze für effiziente Kommunikation und können diese dann im Alltag umsetzen.

Experiencing communication, enabling collaboration (4-6 h / 1d)

Ein intensiver Workshop mit DUNDU und weiteren Methoden rund um das Thema Kommunikation mit Fokus auf eine Gruppenreflektion. Kommunikation ist kritischer Teil unseres Lebens.

Wieso werden in der Kommunikation und im Dialog generell viele Aussagen vom Gesprächspartner missverstanden? Und wie erreichen wir es, dass meine Nachrichten effektiv und erfolgreich gesendet und verstanden werden? Wichtig ist in jedem Fall aktives Zuhören und konstruktives Feedback und dabei ist es eigentlich sehr intuitiv: DUNDU macht dies klarer als jemals zuvor. The time to act is now and the way is together.



DUNDU Teambuilding Referenzenauszug

2. Platz DNUG Bachelorarbeitswettbewerb:
„Exploratory Assessment of DUNDU as a tool for the change management of Social Business“



Preisträger bei Elevator Pitch bei Gründerzeit Stuttgart im März 2012

Finalist bei Code_N



Kultur- und Kreativpilot 2012 –
gefördert von der Bundesregierung



2011

IBM Deutschland GmbH, TIMETOACT Group, IBM Social Business Jam Camp, DNUG Herbstkonferenz Bamberg, TED X, TU Ilmenau, Weltweite Initiative für soziales Engagement e.V.



2012

Enterprise 2.0 Summit Paris, CeBIT mit Code_N, Webciety@CeBit, University of Applied Science München, TIMETOACT Group, World Business Dialogue Köln





KONDITIONEN

Basis-Package (2-3 h) bis zu 15 Personen
1000,00€

Intensive Workshop (1d) bis zu 15 Personen
1500,00€

Interaktive Konferenz Präsentation (0,5 - 1h) tbd.

Zusätzlich kommen Kosten für Unterbringung und Reise
(0,50 €/km) ab Stuttgart (70191)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Wenn gewünscht, können wir auch ein Foto-Protokoll
oder Video-Team organisieren: Ein Video oder
Foto-Protokoll ruft die gemeinsamen Erlebnisse und
Erfahrungen mit DUNDU immer wieder in das
Gedächtnis der Gruppe.

**Du und Du
ein gemeinsamer Ankerpunkt**




DUNDU
teambUILDING

**Ich freue mich auf die nächsten
persönlichen Gespräche,**

Fabian Seewald